

Notre logo



Le vire-vent est un symbole de jeu et de plaisir. Les trois pointes du vire-vent représentent bien le fait que le grand champ du loisir se conjugue toujours à trois :

- au plan sectoriel : le sport, le plein-air, la culture;
- au plan du partenariat : les milieux associatif, municipal, scolaire;
- au plan des organisations : les bénévoles, les élus, les professionnels.

Le mouvement du vire-vent symbolise la force de la concertation et la dynamique d'influence du palier local vers le palier régional.

Le bleu symbolise l'ouverture des horizons, la recherche et la création de nouveaux projets.